CONTEST "WORLD CREATIVITY & INNOVATION DAY"

REGOLAMENTO

Il presente contest indetto dalla Creasys Youth Foundation (di seguito CYF) ha la finalità di raccogliere idee e proposte progettuali di giovani residenti in Italia e in tutte le parti del mondo, ispirandoli ad esprimere le loro potenzialità e la loro creatività, con l'intento che l'idea creativa e innovativa si realizzi concretamente, in collaborazione con esperti e coach dedicati, assicurando la crescita personale e professionale dei giovani e il loro ingresso nel mondo del lavoro.

Lo scopo del contest è quello di realizzare progetti che abbiano un effetto moltiplicatore sul territorio, sostenendo la creatività e la naturale propensione all'innovazione anche sociale dei giovani, che divengano entusiasti testimonial e coach per altri giovani.

La CYF ha stabilito **quattro ambiti tematici**:

1. Soluzioni innovative nelle arti e nei mestieri
2. Cultura e valorizzazione del patrimonio
3. Progetti ecosostenibili per una economia circolare
4. Nuove tecnologie per la vita quotidiana

Saranno selezionate almeno quattro tra le idee di progetto presentate, che verranno accompagnate nelle varie fasi di realizzazione del progetto: la presentazione delle stesse avverrà durante una giornata-evento del contest CYF.

1. PROMOTORI

Creasys Youth Foundation è una fondazione nata per migliorare e promuovere lo sviluppo dei giovani in ogni parte del mondo, valorizzando le qualità morali e le capacità proprie di ogni persona, mediante un nuovo modello di crescita che, in un contesto di era digitale, influisca positivamente sulla loro vita e sulle loro relazioni.
La CYF vuole incoraggiare la crescita dei giovani guidata dalla creatività, per realizzare una nuova imprenditorialità che faccia tesoro delle opportunità offerte dal mondo digitale, con un approccio culturale innovativo per il quale ogni progetto realizzabile localmente diviene condivisibile a livello internazionale.
La CYF si impegna a versare le somme eventualmente ricevute dagli sponsor, per la realizzazione di tutte le fasi dei progetti selezionati, nell'ottica di realizzare ed accrescere una catena del valore.

2. PARTNER e SPONSOR

Il contest CYF è realizzato in collaborazione con:

- Creasys
- Istituto Europeo Terzo Millennio
- Strategy and People
- Cristiana Video

I partner e gli sponsor dell'iniziativa sono aziende, professionisti e istituzioni che si impegnano a fornire i servizi e sostenere la progettazione e la realizzazione delle idee prescelte, che saranno messi in contatto con i giovani proponenti.

3. DESTINATARI

Possono partecipare al contest "World Creativity & Innovation Day" della CYF, presentando il proprio progetto, giovani maggiorenni fino a 30 anni d'età (ovvero nati dopo il 1° gennaio 1992), come singoli o in gruppi, di cittadinanza italiana e non, residenti in Italia o, comunque, con una stabile dimora nel resto del mondo. Per i gruppi di ragazzi almeno la maggioranza dei componenti dovranno rispettare il requisito anagrafico e di residenza-domicilio.

4. SVOLGIMENTO

I candidati potranno aderire al contest CYF, secondo le modalità descritte al punto 5, fino al 21 giugno 2022 ore 12:00.
La CYF comunicherà entro il 4 luglio quali sono i progetti selezionati per l'avvio e la realizzazione.
I protagonisti dei progetti selezionati saranno invitati a partecipare ad un percorso di formazione, come specificato al punto 10 del regolamento, utile a completare gli aspetti necessari per sostenere la realizzazione ed il successo del progetto.

I laboratori saranno gestiti online o in presenza, da professionisti esperti e dai partner dell'iniziativa con follow-up individuali.

Il 1 dicembre 2022 alle ore 18.00 nella sede CYF di Bari si terrà una giornata di presentazione dei progetti selezionati con il loro stato di avanzamento, alla quale parteciperà la giuria e i partner coinvolti.

5. CANDIDATURA

La partecipazione al bando è totalmente gratuita.
La presentazione delle idee dovrà avvenire, nella sua interezza, a partire dal 21 aprile 2022 fino alle ore 12:00 del 21 giugno 2022.

Per partecipare al contest CYF è necessario:

1. Accedere al sito www.creasysyouthfoundation.org.
2. Presentare il proprio progetto compilando il *form* predisposto per la domanda di partecipazione e l'informativa sulla privacy ex art. 13 GDPR 2016/679, seguendo le indicazioni fornite dalle linee guida e dal tutorial.
3. Inviare una copia del progetto all'indirizzo e-mail: info@creasysyouthfoundation.org.

Le candidature che dovessero essere spedite oltre il termine di scadenza del bando non saranno ammesse alla fase di selezione e valutazione.
Come termine ultimo di scadenza farà fede l'orario di ricevimento dell'e-mail da parte del destinatario.

6. REQUISITI PER ACCESSO A SELEZIONE E VALUTAZIONE

I progetti presentati dai partecipanti verranno inizialmente valutati per verificare che posseggano i seguenti requisiti, al fine di poter essere sottoposti alle fasi di selezione (art. 7) e valutazione (art. 8):

I criteri adoperati per la valutazione e selezione dei progetti

CATEGORIA	CRITERIO	DESCRIZIONE	PUNTEGGIO MAX
INNOVAZIONE	Innovazione tecnologica	Definisce il grado di innovazione tecnologica del progetto, inteso anche come un nuovo modo di utilizzare tecnologie già esistenti	5
	Innovazione di processo	Definisce il grado di innovazione di processo del progetto. Si valuteranno l'impatto dell'innovazione sui costi di produzione, sul *time to market*, sul grado di collaborazione tra i vari attori coinvolti nella realizzazione del progetto (ovvero: la capacità dell'innovazione proposta, di contribuire allo sviluppo di nuovi modi di lavorare)	5
MERCATO	Mercato potenziale	Il criterio indica le potenzialità che il progetto presenta una volta che sarà introdotto sul mercato inteso anche per il coinvolgimento del fattore umano	10
	Vantaggi competitivi	Il criterio indica i vantaggi che il progetto presenta rispetto ad altre analoghe proposte o progetti già attivi	10
RISORSE	Competenze	Viene valutata la competenza di chi ha presentato il progetto. Essendo spesso giovani con ancora poche esperienze di lavoro, il criterio assume una importanza non decisiva	5
	Motivazione	Il criterio della motivazione è molto importante per valutare quanto il proponente si vuole impegnare per la riuscita del progetto	15

CATEGORIA	CRITERIO	DESCRIZIONE	PUNTEGGIO MAX
	Rete di contatto	Il criterio valuta se il progetto è già collocato dentro una rete di contatti, cioè è in relazione e/o promosso da università, enti di ricerca, aziende, etc..	10
CONDIVISIONE	Impatto sull'economia circolare	L'impatto sull'economia circolare è il criterio che valuta quanto il progetto crea delle ricadute sul territorio o comunque nell'ambito dove viene realizzato nell'ottica di avviare una filiera sostenibile	10
	Riproducibilità del progetto	Un altro parametro importante è la riproducibilità del progetto ovvero quanto il progetto può essere replicato in altri contesti ma consentendo ad altri giovani di ottenere potenzialmente gli stessi risultati	15
BUDGET	Previsione costi	Il criterio misura la capacità del proponente di definire i costi del progetto in modo analitico	5
	Quota di com-partecipazione	Il criterio premia l'investimento diretto che il proponente intende apportare per l'avvio del progetto	10
			100

7. VALUTAZIONE E SELEZIONE DEI PROGETTI

Tra le idee presentate dai candidati in possesso dei requisiti di cui al punto 3 e secondo le modalità di cui al punto 5, saranno selezionati almeno 4 progetti, in base ai criteri di cui all'articolo 6, tra cui la capacità dei progetti di coinvolgere un potenziale pubblico e di motivare i giovani, il grado di innovazione che le caratterizza, il fattore moltiplicativo potenziale dei singoli progetti.

La Giuria è composta da esperti del mondo culturale, imprenditoriale, tecnologico, della comunicazione, ecc., che esprimeranno la loro preferenza per individuare il progetto o i progetti con la più alta capacità di promuovere uno spirito generativo nei confronti dei giovani.

8. COMUNICAZIONE DEI PROGETTI SELEZIONATI

I protagonisti dei progetti selezionati saranno contattati entro il 4 luglio 2022.

I vincitori verranno pubblicizzati sui canali di comunicazione della CYF.

9. EVENTO DI PRESENTAZIONE

In data 1° dicembre 2022 si terrà l'evento di presentazione dei progetti. I partecipanti selezionati si impegnano a presentare il proprio progetto ed il relativo stato di avanzamento, come testimonial verso altri giovani.

10. RICONOSCIMENTI

L'obiettivo principale del contest CYF è permettere ai giovani di realizzare le loro idee e i loro progetti, attivando un lavoro concreto, sostenendoli a essere fiduciosi e protagonisti nei confronti del proprio futuro e del futuro delle loro comunità.
I promotori della CYF credono che ogni essere umano possieda abilità uniche che meritano di essere scoperte e sviluppate, per essere trasformate in qualcosa di significativo che possa contribuire alla crescita di tutta la società!

I finalisti i cui progetti verranno selezionati, come descritto nell'art. 7 parteciperanno in modalità gratuita a:
- un laboratorio sulle tecniche di leadership in collaborazione con un esperto del settore;
- un laboratorio per la preparazione del Business Plan del proprio progetto definendo concretamente insieme a tutor qualificati e sponsor le risorse necessarie per realizzare nel concreto il progetto lavorativo;
- un laboratorio sulle tecniche di storytelling digitale in collaborazione con un esperto del settore per la presentazione e divulgazione del proprio progetto.

Ai vincitori del contest verrà assegnato un ulteriore riconoscimento economico di € 1.500,00 da parte della Creasys Youth Foundation.

I vincitori si renderanno disponibili per partecipare come testimonial e coach alla promozione delle future iniziative della CYF verso altri giovani nei contest successivi.
I vincitori si renderanno inoltre disponibili al monitoraggio periodico delle fasi di realizzazione del loro progetto, d'accordo con partner e tutor.

Il riconoscimento verrà erogato ai vincitori entro il 31 dicembre 2022 a seguito di sottoscrizione di un apposito incarico.

I beneficiari dei riconoscimenti avranno l'onere di inserire su tutto il materiale relativo alla comunicazione dell'iniziativa realizzata, i loghi, mention e hashtag che verranno forniti da CYF nonché fornire una relazione finale e copia del materiale promozionale realizzato.

11. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente contest CYF ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora la CYF, la Giuria e i suoi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente contest CYF, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino alla presentazione dei progetti scelti, in data 1 dicembre 2022, a non cedere in licenza a terzi, salvo previa autorizzazione di CYF, né totalmente né parzialmente, qualsivoglia diritto riconducibile al progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente contest CYF.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il partecipante, o il *team* partecipante, sarà escluso dal presente contest CYF.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016, i dati forniti dai partecipanti al contest CYF tramite la domanda di partecipazione formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa suddetta e degli obblighi di riservatezza, per provvedere agli adempimenti connessi all'attività connessa allo svolgimento del bando, così come illustrato nella nota informativa di cui in allegato.

13. LIBERATORIA DI UTILIZZO

Partecipando al contest CYF e presentando il proprio progetto, i partecipanti autorizzano, nel pieno rispetto del GDPR europeo n. 679/2016 e della Legge 644/41 (Legge sul diritto d'autore), la CYF e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione del contest CYF a pubblicare una breve descrizione della storia insieme ai documenti presentati ai fini della partecipazione (come definiti all'Art. 5), a promuovere presso il pubblico i progetti in altre forme e in altri modi, ad utilizzare foto/video che ritraggono i partecipanti agli eventi, il nome e l'immagine del partecipante o del gruppo dei partecipanti, in ogni forma e modo, sui propri siti e canali YouTube, sulle proprie pagine social e sul sito di CYF.
CYF si impegna a informare i partecipanti rispetto alle modalità con le quali verranno diffuse le loro storie.

14. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata

esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno presi in considerazione i progetti:

- presentati oltre il termine previsto all'articolo 5;
- in contrasto con le regole del presente Regolamento.

15. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.
I promotori di CYF si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi, allo scopo di migliorare la partecipazione.
Le comunicazioni (tramite eventi ad hoc, stampa e canali social) relative al contest CFY saranno coerenti con il presente Regolamento.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti del contest CYF si prega di scrivere a: info@creasysyouthfoundation.org.

Le modifiche apportate al presente Regolamento verranno comunicate ai partecipanti tramite e-mail e comunque si daranno per conosciute una volta pubblicate sul sito www.creasysyouthfoundation.org nella sezione dedicata al contest.